



Mudanças profundas no mercado de trabalho: foco da nova premiação para jornalistas

São Paulo, 16 de junho de 2026 – Vagas que não são preenchidas por falta de candidatos, dificuldades crescentes para jovens em busca do primeiro emprego, exclusão por idade e impactos das novas tecnologias, particularmente a Inteligência Artificial (IA): promover o detalhamento e orientação sobre esses e outros desafios para o mercado de trabalho e carreira para o jovem é o principal objetivo do **Prêmio CIEE de Jornalismo**, que será lançado oficialmente em 23 de junho pelo **Centro de Integração Empresa-Escola-CIEE**.

Aberto para veículos e jornalistas sediados exclusivamente no estado de São Paulo, a edição inaugural vai premiar matérias jornalísticas em quatro categorias: mídia impressa, telejornalismo, webjornalismo e rádio/podcast. Cinco finalistas em cada categoria serão selecionados por um júri de renomados jornalistas e as quatro matérias vencedoras serão anunciadas na cerimônia de entrega, no final de outubro no Teatro do CIEE em São Paulo.

Para o CEO do CIEE, **Humberto Casagrande**, a premiação visa fomentar o jornalismo de qualidade, que ajude a esclarecer como navegar pelas mudanças que chegam em ritmo acelerado para quem busca oportunidades de trabalho: “Especialmente no caso dos jovens, é essencial acompanhar e entender essas mudanças para escolher os melhores caminhos e estratégias. São informações que terão utilidade para todas as faixas etárias procurando acesso ao mercado de trabalho”.

Premiação por mérito

Organizado para o CIEE pela MediaLink Comunicação Corporativa, de São Paulo, e pela RP Consultoria, do Rio de Janeiro, o Prêmio CIEE de Jornalismo adota os mesmos critérios do tradicional Prêmio Esso de Jornalismo, desenvolvidos pela RP: “A exemplo do Prêmio Esso, que organizamos por 23 anos, o novo Prêmio CIEE vai priorizar o jornalismo de qualidade, com as matérias inscritas avaliadas por profissionais de notório saber. Os cinco finalistas serão anunciados no início de outubro, mas a matéria vencedora em cada categoria só será conhecida na cerimônia de encerramento”, explica o diretor da RP, Fernando Portilho.

De 2009 a 2014, a RP e a MediaLink realizaram para a União da Indústria de Cana-de-Açúcar e Bioenergia (UNICA) o Prêmio TOP Etanol, que em seu primeiro ano foi incluído na lista das principais premiações para profissionais da notícia elaborada pela newsletter Jornalistas & Cia. Segundo o diretor executivo da MediaLink, Adhemar Altieri, o novo Prêmio CIEE foi estruturado nos mesmos moldes: “A matéria vencedora em cada categoria, seja de autoria individual ou de uma equipe de jornalistas, receberá premiação de R\$10.000”, explica.

Inscrições online

Matérias jornalísticas sobre o mundo do trabalho, produzidas e divulgadas em veículos do estado de São Paulo a partir de 01 de janeiro de 2025, poderão concorrer ao Prêmio CIEE de Jornalismo a partir de 23 de junho, quando a premiação será lançada oficialmente na sede do CIEE. Na oportunidade, o site oficial será lançado, com instruções para as inscrições, regulamento, perguntas frequentes, um blog para acompanhamento de todas as fases da premiação, e contatos para jornalistas.

INFORMAÇÕES SOBRE INSCRIÇÕES:

A partir de 23/06, no site oficial do Prêmio CIEE de Jornalismo:

<http://premiojornalista.ciee.org.br>

CIEE NA WEB:

www.ciee.org.br

INFORMAÇÕES PARA JORNALISTAS:

Sandra de Angelis

MediaLink Comunicação Corporativa

sdeangelis@medialinkbrasil.com

(11) 9 9911-3798

Melanie Figueiredo

MediaLink Comunicação Corporativa

mfigueiredo@medialinkbrasil.com

(11) 9 7431-7521

